

## سلب مسئولیت

این کتاب الکترونیکی فقط برای اهداف اطلاعاتی نوشته شده است. تمام تلاش شده است تا این کتاب الکترونیکی تا حد امکان کامل و دقیق باشد. با این حال، ممکن است اشتباهاتی در تایپوگرافی یا محتوا وجود داشته باشد. همچنین، این کتاب الکترونیکی اطلاعات را فقط تا تاریخ انتشار ارائه می دهد. بنابراین، این کتاب الکترونیکی باید به عنوان یک راهنما استفاده شود - نه به عنوان منبع نهایی. هدف این کتاب الکترونیکی آموزش است. نویسندگان و ناشر تضمین نمی کنند که اطلاعات موجود در این کتاب الکترونیکی کاملاً کامل است و مسئولیتی در قبال اشتباهات یا حذفیات نخواهد داشت. نویسندگان و ناشر هیچ مسئولیتی در قبال هیچ شخص یا نهادی در برابر هر گونه ضرر یا آسیبی که مستقیم یا غیرمستقیم توسط این کتاب الکترونیکی ایجاد شده یا ادعا می شود ایجاد شده است ندارند.

این کتاب الکترونیکی اطلاعاتی را ارائه می دهد و فقط برای اهداف آموزشی طراحی شده است. شما نباید به این اطلاعات به عنوان جایگزین تکیه کنید، و نه جایگزین توصیه های پزشکی، تشخیص یا درمان حرفه ای می شود.

۶	مقدمه
۱۰	فصل ۱: شما چه کسانی را میشناسید؟
۱۵	فصل ۲: پرورش ارتباطاتی که از قبل بصورت مجازی دارید.
۱۶	مطمئن شوید که رسانه های اجتماعی آنها را دارید.
۱۶	با یک متن یا ایمیل بررسی کنید
۱۷	فصل ۳: نحوه دعوت به رویدادهای شبکه با اتصالات جدید
۲۰	ایجاد اتصالات مجازی جدید
۲۰	لینکدین
۲۱	گروههای فیسبوک
۲۳	انجمن های گوگل
۲۳	وبینارهای آنلاین
۲۷	فصل ۴: ابزارهای شبکه مجازی برای موفقیت
۲۷	بزرگنمایی
۲۸	GoToWebinar
۲۸	Slack
۲۹	رویداد
۳۰	ترفند
۳۱	پروژه آرنا
۳۲	بالای صفحه بودن
۳۵	فصل ۵: تسلط بر آداب مجازی
	منتظر پاسخ نباشید
	۳۵

مطمئن شوید که وای فای قابل اعتمادی دارید

قابل اعتمادی دارید

۳۶

تست صدا

آنتایم باشید

۳۷

خودتان را معرفی کنید ۳۸

معتبر باشید ۳۸

جنگ نکنید ۳۹

پیشنهاد بدهید ۳۹

فصل ۶: نکاتی برای شبکه های مجازی بعنوان یک درونگرا

انتظارات معقول داشته باشید

بیشتر از اینکه حرف بزنید گوش کنید

آماده سازی با یخ شکن

پیگیر باشید ۴۵

بدانید چه زمانی نه بگویید

فصل ۷: استراتژی شبکه های مجازی خود را با رسانه های اجتماعی ارتقا دهید

بهترین رسانه های اجتماعی

رسانه های اجتماعی خود را به دعوتنامه های خود وصل کنید

حرفه ای نگهدارید ۵۱

فصل ۸: چطور در رسانه های اجتماعی و سایر سایتهای بازاریابی محتوا بگذاریم؟

از هشتگهای مرتبط استفاده کنید

بیوی خود را بهینه کنید

تعامل با سایر حسابها ۵۶

نتیجه گیری ۵۹

موفقیت در شبکه مجازی

موفقیت در شبکه های مجازی

# Introduction



وقتی در دفتر کار می کنید، ایده شبکه سازی می تواند ساده باشد. ممکن است زمانی را در جلسات، رفتن به اتاق استراحت یا حتی سوار شدن در آسانسور بگذرانید و بتوانید با متخصصان دیگری ملاقات کنید که به شما در رسیدن به برخی از اهدافتان کمک می کنند. ممکن است مجبور شوید کمی کار کنید تا به کنفرانس ها بروید و کارهای بیشتری انجام دهید تا بتوانید ارتباطاتی را ایجاد کنید که شبکه شما را رشد می دهد، اما همچنان می توانید کار را انجام دهید.



وقتی از خانه کار می کنید اوضاع کمی سخت تر است. شما باید به دنبال برخی از این ارتباطات مهم را ایجاد کنید، با دیگران.

سخت کار کنید تا در نهایت پیشرفت کنید و به موفقیت برسید. شبکه سازی زمانی که در دفتر نیستید می تواند سخت باشد، اما ممکن است یکی از بهترین راه ها برای رشد کسب و کارتان و اطمینان از ملاقات با افراد جدید باشد.

شبکه مجازی این امکان را می دهد که این اتفاق بیفتد، چه در دفتر باشید و چه از هر جایی کار کنید. از طریق شبکه های مجازی، می توانید از مزایای پلتفرم های آنلاین، رسانه های اجتماعی و حتی وبینارها و کنفرانس های آنلاین برای ایجاد ارتباط با دیگران، حتی زمانی که قادر به ملاقات حضوری با آنها نیستید، استفاده کنید. شبکه های مجازی به فرد این امکان را می دهد که از راه دور فرصتی برای شبکه سازی ایجاد کند که ممکن است در گذشته نداشته است.

راه های مختلفی وجود دارد که می توانید شبکه های مجازی را انجام دهید و یکی را که انتخاب می کنید می تواند به ترجیحات شخصی شما و بهترین کارکرد برای شما بستگی داشته باشد. شما باید در رویدادهای مجازی شرکت کنید. می توانید برخی از آن ها را خودتان بسازید یا از یکی استفاده کنید که توسط سازمان دیگری حمایت می شود. چیز جدیدی بیاموزید و با دیگری که می خواهند از طریق این کار نیز کار کنند ملاقات کنید.

همکاران فعلی شما نیز گزینه های خوبی هستند. اگر به تازگی کار از راه

دور را شروع کرده اید، این مزیت را دارید که قبلاً بسیاری از همکاران خود را می شناسید .

ایجاد این روابط و حفظ آنها با همکاران فعلی می تواند تفاوتی در نحوه شبکه سازی شما ایجاد کند. اگر شغل فعلی خود را ترک کردید تا از راه دور شروع به کار کنید، مطمئن شوید که با برخی از همکاران قبلی نیز در ارتباط هستید. این به شما کمک می کند تا همچنان آن اتصالاتی را داشته باشید که در صورت نیاز می توانید بعداً از آنها استفاده کنید.

وقتی صحبت از شبکه های مجازی به میان می آید، مزایای زیادی وجود دارد که می توانید از آنها لذت ببرید، اما اساساً به برخی از روابطی که می توانید در طول مسیر ایجاد کنید، باز می گردد. این کتاب راهنما نگاهی دقیق تر به شبکه های مجازی می اندازد تا به شما کمک کند تا ببینید چقدر می تواند برای شما مفید باشد.

**بیایید شروع کنیم!**

## موفقیت در شبکه های مجازی

فصل 1: این چه کسی است که شما می شناسید

وقتی صحبت از شبکه های مجازی می شود، باید روی روابطی که می خواهید ایجاد کنید تمرکز کنید. همه چیز مربوط به کسانی است که شما می شناسید. داد و ستدهای زیادی در این نوع شبکه وجود دارد و ممکن است لازم باشد روی قوانین مختلفی تمرکز کنید که باید در طول مسیر از آنها پیروی کنید تا مطمئن شوید که می توانید کارها را به درستی آنلاین انجام دهید. اما حقیقت در مورد روابطی است که شما ایجاد می کنید.

هرچه افراد بیشتری را در مکان های مناسب بشناسید، شبکه سازی آسان تر خواهد بود. بعداً می توانید با آن ارتباطات تماس بگیرید، و در صورت نیاز می توانند بعداً با شما تماس بگیرند.

با جابجایی بسیاری از کارگران از کار حضوری به دورکاری، روش های سنتی ایجاد یک شبکه از پنجره بیرون می روند به همین دلیل، فرهنگ بسیاری از شرکت ها نیز در حال تغییر است و افراد و رهبران باید برخی از بهترین راه ها را برای برقراری ارتباط و حفظ روابط مورد نیاز خود در طول مسیر بیابند.

ارتباط مناسب زمانی که نوبت به ایجاد ارتباطات مناسب می رسد، مهم خواهد بود. به این فکر کنید که چگونه می توانید به شیوه ای کامل و متفکرانه ارتباط برقرار کنید. یاد بگیرید که چگونه گوش دادن فعال انجام دهید، و نشان دهید که به آن اهمیت می دهید. یافتن راه هایی در تلاش های کسب و کارتان برای جمع آوری فالورهای مجازی می تواند کار روی ایجاد برخی از شبکه ها را که در طول مسیر هستند برای همه آسان تر کند.

همانطور که شروع به کار بر روی ایده های جدید شبکه خود می کنید، چه یک کارمند از راه دور باشید یا نه، باید به این فکر کنید که از قبل چه کسانی را می شناسید و چگونه می توانید از برخی از آن اتصالات مختلف در طول مسیر استفاده کنید. هر کس در حال حاضر ارتباطاتی دارد که می تواند از آنها استفاده کند، خواه متوجه شود یا نه. و همیشه نیازی نیست که ارتباطات افرادی را که از محل کار یا صنعت خود می شناسید، تقویت کنند.

به افرادی که با آنها به مدرسه رفتید فکر کنید. آیا برخی از این روابط را در طول سال ها حفظ کرده اید و اکنون می توانید از آنها برای جذب مشتریان بیشتر یا پیروان بیشتر یا کمک به یک شغل استفاده

کنید؟ آیا استادی وجود دارد که ارتباطات خوبی با او داشته باشید که بتواند در طول مسیر به شما کمک کند؟

یکی از دوستانتان چطور؟ آنها ممکن است یک ارتباط حرفه ای نباشند، اما بسیاری از دوستانی که در طول سال ها حفظ کرده اید، ممکن است برخی از ارتباطات را نیز داشته باشند که می توانید از آنها نیز استفاده کنید. یا حتی همکاران برخی از مشاغل گذشته. حتی می توانید به اعضای مختلف خانواده و برخی از افراد نگاه کنید.

آنها می دانند برخی از ارتباطات ارزشمند وجود دارد که در طول سال ها به شما کمک می کند.

به خاطر داشته باشید که باید روی ایجاد روابط تمرکز کنید. این افراد فقط برای خدمت به شما و سپس رفتن نیستند. شما باید یک رابطه ایجاد کنید و آن را حفظ کنید. قبل از اینکه بتوانید از آن استفاده کنید، ممکن است سال ها طول بکشد که آن رابطه را حفظ کنید. اما زمانی که به آن نیاز داشته باشید خوشحال خواهید شد.

در این روابط هم دادن و گرفتن زیاد است. مواقعی وجود دارد که می توانید با برخی از ارتباطات خود تماس بگیرید تا از شما کمک بخواهند یا کمک کنند، و مواقعی وجود دارد که آنها باید از شما کمک بخواهند. این بخشی از فرآیند شبکه سازی است و در طول مسیر به نفع هر دو

طرف خواهد بود. آماده باشید که در صورت امکان وارد عمل شوید و کمک کنید، حتی زمانی که شبکه مجازی انجام می‌دهید.

هدف، ایجاد برخی روابط خوب است که در طول سال‌ها به هر دو طرف کمک کند. شبکه مجازی انجام این کار را ممکن می‌کند، حتی زمانی که از راه دور کار می‌کنید یا زمانی که به اندازه سایر همکاران وقت خود را در دفتر نمی‌گذرانید. با کمی کمک و برخی از مراحل که در این کتاب راهنما در مورد آنها صحبت خواهیم کرد، خواهید دید که مجازی چقدر کارآمد و موفق است.

برای اکثر افرادی که به دنبال شبکه سازی از خانه یا خارج از دفتر هستند، شبکه می‌تواند باشد و چگونه بخشی از آینده است.

# Nurturing Existing Connections





شما از قبل ارتباطاتی دارید. چه دوره کارآموزی انجام داده باشید و چه در چندین شغل در حرفه خود کار کرده باشید، چند ارتباط دارید که می توانید در هر زمانی با آنها کار کنید. این خبر بسیار خوبی است زیرا شما در حال حاضر منبع خوبی از ارتباطات دارید که می توانید از آن به روشی که می خواهید استفاده کنید. در آینده می توانید کمی بیشتر آن را رشد دهید، اما در حال حاضر، باید بر افرادی که قبلاً می شناسیم تمرکز کنیم.

چگونه می توان با این گروه از افراد به صورت مجازی ارتباط برقرار کرد؟ در دنیای پر سرعت ما، همیشه نمی توان رو در رو با این شبکه همراهی کرد، اما این بدان معنا نیست که می خواهید آن ها را به عنوان یک ارتباط مهم از دست بدهید، یا اینکه آن ها هم می خواهند شما را از دست بدهند. راه های مختلفی وجود دارد که می توانید با این اتصالات کار کنید و همچنان به آن ها برسید، حتی اگر در یک مکان نباشید و نتوانید هر چند وقت یکبار با آنها ملاقات کنید. برخی از این گزینه ها عبارتند از:

مطمئن شوید که رسانه های اجتماعی آنها را دارید؟

وقتی صحبت از شبکه های مجازی به میان می آید، رسانه های اجتماعی دوست شما خواهند بود. این مکان عالی برای حفظ ارتباط با برخی از اتصالات خود، یادگیری چیزهای جدید در مورد آن اتصال، و حتی ارسال پیام های سریع زمانی است که می خواهید با آنها در تماس باشید. اطمینان حاصل کنید که از رسانه های اجتماعی، به ویژه برخی از رسانه های بزرگ مانند فیس بوک، توییتر و اینستاگرام استفاده می کنید تا بتوانید به ارتباطات خود برسید و در تماس باشید. این یک تماس شخصی برای آنها ایجاد می کند و این احتمال را بیشتر می کند که بعداً برای یک لطف در دسترس باشند.

بایک متن با ایمیل بررسی کنید

بگذارید ارتباط بداند که به آنها فکر می کنید، حتی اگر مدت زیادی است که با آنها برخورد نکرده اید. لازم نیست زمان زیادی را برای این کار صرف کنید. چند دقیقه اینجا یا آنجا در مواقعی می تواند کمک کند. یادآوری هایی تنظیم کنید یا آن ها را در تقویم خود قرار دهید، به ویژه اگر تاریخ های مهمی وجود دارد که می خواهید آن روز را برای تبریک گفتن یا فکر کردن به ارتباط آن ها به خاطر بسپارید.

وقتی زمان تماس با اتصال فرا می رسد، می توانید فقط از طریق ایمیل یا پیامک وارد شوید. این فقط چند دقیقه طول می کشد، اما فقط چند کلمه صمیمانه کافی است تا به طرف مقابل نشان دهید که به او اهمیت می دهید و به او فکر می کنید. این به شما کمک می کند تا جلوتر بروید و واقعا به اهداف خود برسید، حتی زمانی که نمی توانید در آن توقف کنید و اغلب ارتباط را ببینید.

نحوه دعوت به رویدادهای شبکه با اتصالات جدید

اگر رویداد شبکه جدیدی دارید که قرار است به زودی اتفاق بیفتد، برخی از آن اتصالات را به آن رویداد دعوت کنید. نیازی نیست که آنها را به هر رویداد دعوت کنید و همچنین لازم نیست هر ارتباطی را به رویداد دعوت کنید. نکته این است که ارتباطات خود را به اندازه کافی بشناسید که بدانید چه زمانی یک رویداد شبکه ای خاص آنها را جذب می کند یا به آنها کمک می کند تا به برخی اهداف برسند.

حتی بهتر است اگر بتوانید آنها را با رویدادی جذب کنید که ارتباطات

جدیدی برای ملاقات آنها دارد. همه یک رویداد شبکه ای خوب را دوست دارند که دارای ارتباطات جدید باشد، ارتباطاتی که هنوز به تنهایی قادر به ایجاد آن نبوده اند. این می تواند یک راه خوب برای شما باشد تا دوباره با آنها ارتباط برقرار کنید، چیزهای ارزشمندی را به آنها نشان دهید و اگر به آنها نیاز دارید این ارتباط را در نزدیکی خود نگه دارید.

بعداً تنها چیزی که لازم است یک دعوت سریع و چند ثانیه از وقت شماست.

زندگی پرمشغله است و همیشه امکان ملاقات با افراد غیر حضوری وجود ندارد. این بهانه ای برای نادیده گرفتن برخی از ارتباطات گذشته شما نیست و فقط روی چند نفر تمرکز می کنید که در حال حاضر می توانید آنها را ببینید. با ایجاد شبکه مناسب، می توانید با افرادی که برای موفقیت شما ارزشمند هستند، حتی از طریق ابزارهای مجازی ارتباط برقرار کنید.

# How To Make New Virtual Connections





اکنون زمان آن رسیده است که به برخی از گزینه های مختلفی که می توانید برای ایجاد چند اتصال مجازی جدید استفاده کنید، نگاهی بیندازیم. همانطور که قبلاً در مورد آن صحبت کردیم، ممکن است قبلاً برخی از اتصالات داشته باشید و بتوانید از ابزارهای مجازی مختلف برای ایجاد آن اتصالات و پیشروی در مسیر استفاده کنید. اما اگر می خواهید واقعا یک شبکه خوب و اتصالات زیاد ایجاد کنید، باید راه های خوبی برای ایجاد ارتباطات مجازی جدید پیدا کنید که قبلاً هرگز نداشتید.

### لینکدین

لینکدین یکی از بهترین مکان هایی است که می توانید شبکه مجازی مورد نظر خود را بسازید، به خصوص در زمینه حرفه ای. تعداد زیادی متخصص وجود دارند که در حال حاضر در این سایت رسانه اجتماعی آنلاین هستند و بسیاری در حال حاضر به دنبال ارتباط هستند. این یک فرصت عالی برای ایجاد برخی از ارتباطات مورد نظر شما می باشد.

برای شروع مطمئن شوید که پروفایل لینکدین دارید. باید آن را با برخی از مهم ترین اطلاعات در مورد خودتان تکمیل کنید تا اطمینان حاصل شود که می توانید بیشترین بازدید را داشته باشید. برای ایجاد ارتباطات خوب نیز کمی زمان بگذارید. هنگامی که درخواست اتصال را ارسال می کنید به دنبال نقاط مشترک با دیگران باشید تا احتمال ملاقات با شخصی و ایجاد آن ارتباط را افزایش دهید. همچنین اضافه کردن برخی از اتصالات مورد نیاز را در نظر بگیرید تا مطمئن شوید که بهترین نتایج را خواهید دید.

#### گروه های فیس بوک

گروه های فیس بوک مکانی هستند که می توانید با دیگرانی که برخی از علائق مشابه شما را دارند ارتباط برقرار کنید. این امکان وجود دارد که گروه خود را ایجاد کنید و سپس آن را به صفحه خود وصل کنید تا انجمن راه اندازی شود. یا می توانید به دنبال گروه هایی در صنعت یا علائق خود بگردید و برای شروع به شرکت در آن بپیوندید.

مراحل مختلفی وجود دارد که می توانید برای کمک به اتصال به یک جامعه بردارید، خواه گروه خود را ایجاد کنید یا با دیگران در یک گروه دیگر ارتباط برقرار کنید. این مراحل عبارتند از:

۱. معتبر و قابل مشاهده باشید: باید از طریق برخی از پست ها و نظرات خود اعتماد ایجاد کنید. صحبت کردن با شما، صحبت در مورد چیزهایی که ارزش ایجاد می کند و موارد دیگر برای معتبر بودن در صفحه را برای مردم آسان کنید.

۲. فعال باشید: فقط ننشینید و تصور نکنید که دیگران قرار است از این طریق با شما ارتباط برقرار کنند. شما باید یک شرکت کننده فعال باشید تا مطمئن شوید که دیگران می توانند شما را ببینند و همچنین با شما کار خواهند کرد. به واکنش ها و نظرات بازخورد مثبت بدهید، در گفتگوهای خوب شرکت کنید و محیط خوبی را ایجاد کنید که مردم بخواهند در آن شرکت کنند.

۳. از فیس بوک لایو استفاده کنید: وقتی گروه خودتان است، حتما از فیس بوک لایو استفاده کنید. این به شما امکان می دهد با اعضا درگیر شوید و در طول مسیر سروصدا کنید. همه گزینه های Facebook Live را منحصر به فرد و خلاقانه کنید تا مطمئن شوید که اعضای شما می خواهند بخشی از آن باشند.

راه های زیادی وجود دارد که می توانید از گروه های فیس بوک برای کمک به ایجاد ارتباطات مجازی استفاده کنید. به برخی از نکات بالا نگاهی بیندازید تا مطمئن شوید که بهترین نتیجه را خواهید گرفت.

گوگل نامی است که می شناسید و به آن اعتماد دارید، نامی که به شما امکان می دهد با افراد مختلف از سراسر جهان کار کنید. فقط با صرف چند دقیقه برای ثبت نام در حساب Google خود، می توانید در اطراف انجمن ها جستجو کنید و با افراد زیادی ملاقات کنید و همچنین از همه ابزارهای دیگری که از طریق Google در دسترس هستند استفاده کنید.

هنگامی که حساب شخصی خود را راه اندازی کردید، می توانید شروع به جستجوی برخی از گروه های بزرگی کنید که می خواهید از آنها استفاده کنید. در اطراف جستجو کنید و ببینید آیا برخی از ارتباطات در صنعت شما وجود دارد یا اینکه آیا برخی از ارتباطات فعلی شما در گروهی هستند که می توانند شما را نیز وارد آن کنند. پس از ورود به انجمن، برخی از قوانین موجود را دنبال کنید و سپس شروع به صحبت و تعامل کنید و به عضوی اصلی در گروه تبدیل شوید و اطمینان حاصل کنید که می توانید از هر یک چند اتصال دریافت کنید.

#### وبینارهای آنلاین

وبینارهای آنلاین زیادی وجود دارد که می توانید به آنها ملحق شوید و باید از این هم بهره ببرید چیزی پیدا کنید که به شما علاقمند است و سپس از آن به عنوان راهی برای ملاقات با افراد دیگر نیز استفاده کنید. شرکت در این وبینارهای آنلاین مزایای بسیار زیادی دارد، بنابراین ارزش وقت گذاشتن را برای

موفقیت در شبکه های مجازی  
یادگیری چیزهای جدید و ملاقات با افراد دیگر دارد.

کمی وقت بگذارید تا یاد بگیرید کدام وبینارها وجود دارند. ممکن است در ابتدا احساس خستگی کنید و سعی کنید بفهمید کدام یک برای شما مناسب است. به این فکر کنید که چه چیزی به پیشرفت شغلی و پیشرفت شما کمک می کند، چه چیزی برای شما ارزشمندتر است. همچنین می تواند چیزی جدید و منحصر به فرد باشد تا بتوانید چیزی کاملاً جدید یاد بگیرید.

هنگامی که یک یا دو وبینار را پیدا کردید که برای شما جالب به نظر می رسد، وقت آن است که در آن شرکت کنید. در حالی که برخی از وبینارها به دیگران این امکان را می دهند که بنشینند و فقط گوش دهند و یاد بگیرند، این امر تمرکز واقعی بر ایجاد ارتباطات جدید را برای شما دشوار می کند. شما باید همانجا وارد شوید و یاد بگیرید که چگونه شرکت کنید و لذت زیادی ببرید. وقتی بتوانید این کار را انجام دهید، شانس خود را برای ملاقات با دیگران افزایش می دهید و واقعا در طول مسیر با تعداد ارتباطات خود تفاوت ایجاد می کنید.

ایجاد ارتباطات مجازی جدید یکی از بهترین راه ها برای پیشرفت و

موفقیت در شبکه های مجازی

ایجاد تفاوت در رشد شبکه تان است. و بینارهای مناسب را به صورت آنلاین پیدا کنید و یاد بگیرید روش رسیدن به آنها را و خواهید دید که شما می توانید بسازید شبکه های مجازی عالی را که برای شما مناسب است.

# Virtual Networking Tools For Success





## موفقیت در شبکه های مجازی

موفقیت:

بر  
ای

مجازی

شبکه

ابزارهای

فصل 4:

وقتی زمان کار با شبکه مجازی خود برای ملاقات با دیگران و پیشرفت فرا می‌رسد، می‌خواهید مطمئن شوید که تا حد امکان به افراد خود دسترسی پیدا می‌کنید. ابزارهای شبکه مجازی بسیار خوبی وجود دارد که می‌توانید از آنها استفاده کنید، فقط باید برنامه ریزی کنید و ببینید کدام ابزار بیشترین مزیت را در این فرآیند به شما ارائه می‌دهد. برخی از بهترین ابزارهای شبکه مجازی که می‌توانید استفاده کنید عبارتند از:

بزرگنمایی:

یکی از اولین مکان‌هایی که می‌توانید در زمان کار با شبکه مجازی خود به آن نگاه کنید زوم است. تقریباً همه یک حساب کاربری با Zoom دارند و تنظیم و استفاده از آن واقعا آسان است، حتی بدون بارگیری چیزی در رایانه شما. انتخاب کنید که با یک نفر یا چند نفر صحبت کنید و ببینید این سایت چه کاری می‌تواند انجام دهد. درحالی که ممکن است زوم همه ویژگی‌های مشابهی را نداشته باشد که برخی از گزینه‌های دیگر فهرست ما دارند، اما در مقایسه با استفاده از آن‌ها، مزایای زیادی را ارائه می‌کند. کار با آن ساده است، چه آنکه بخواهید فقط با یک نفر صحبت کنید یا با تعداد زیادی صحبت کنید، زوم تمام خدماتی را که برای راه اندازی آن جلسه مجازی و ایجاد ارتباطات پایدار نیاز دارید در اختیار شما قرار می‌دهد.

GoToWebinar

یک گزینه عالی برای انتخاب زمانی است که زمان برگزاری یک وبینار انعطاف پذیر است که برای همه شبکه‌های مجازی که می‌خواهید همه کارهایی را که می‌توانید با کسانی که به رویدادهای شما می‌آیند گسترش دهید، کار کند GoToWebinar

این شبیه به چیزی است که می توانید با زوم ببینید، اما بسیاری از گزینه های عالی دیگر را نیز ارائه می دهد که تعامل، تجزیه و تحلیل روشنگر، ادغام های قدرتمند و موارد دیگر را در اختیار شما قرار می دهد. این باعث می شود که برای توجه به برخی از چیزهای مختلف که برای از بین بردن جلسه مجازی خود به آنها نیاز دارید مفید باشد. همچنین در صورت تمایل می توانید از آن برای صحبت و برقراری ارتباط اولیه استفاده کنید.

### سستی (Slack):

کسانی که سعی می کنند یک رویداد مجازی را گرد هم بیاورند، متوجه می شوند که Slack یک گزینه عالی است که می توانند از آن استفاده کنند. تعداد زیادی ویژگی عالی وجود دارد که فرد یا گروه می توانند از آنها استفاده کنند تا به آنها کمک کند تا بیشترین تعامل را داشته باشند، با کمترین مشارکت ممکن. این برای برخی از جلسات لحظه آخری که می خواهید راه اندازی کنید یا برای چیزهایی که اتفاق می افتد اما برنامه ریزی زیادی با آنها ندارید عالی است.

یکی از مواردی که بسیاری از سازمان دهندگان در مورد Slack دوست دارند این است که به آنها و سایر شرکت کنندگان اجازه می دهد تا هر زمان که مایلند، مستقیماً روی آن بپرند و بدون اصطکاک برخی از گزینه های دیگر، در یک مکالمه بلادرنگ شرکت کنند. این باعث می شود که سازمان دهنده راحت تر جامعه را برانگیزد و حتی توجه آنها را بهتر از قبل جلب کند.

اگر می خواهید فرصتی برای ترکیب کردن برخی از قالب بندی هایی که

برای رویداد مجازی خود انجام می دهید، داشته باشید، می توانید برای ایجاد برنامه رویداد خاص خود روی Eventify وقت بگذارید. این امکان با Eventify امکان پذیر است، که برای کمک به شما در ایجاد یک برنامه کاملاً شخصی سازی شده و بین پلتفرم برای رویداد خود طراحی شده است. که می توانید بخشی از شبکه ای که انجام می دهید را به سطح بعدی ببرید.

بر روی ایده فناوری برچسب کار می کند، که قرار است برای تطبیق شرکت کنندگان با یکدیگر کار کند. در ثبت نام، یک شرکت کننده می تواند حداکثر 20 برچسب را انتخاب کند که مطابق با علایق آنها باشد، که از فین تک تا فناوری غذایی بر اساس رویداد شما متغیر است. سپس می توانند با توجه به علایق خود با دیگران ارتباط برقرار کنند. همچنین این امکان برای یک شرکت کننده وجود دارد که برای دیگران دعوت نامه بفرستد، پیام های خصوصی دریافت کند و در صورت تمایل جلساتی را یک به یک تشکیل دهد.

برلا (Brella)

گزینه بعدی در لیست برلا است. این یک پلتفرم رویداد زیبایی شناختی است که مطمئناً یکی از بهترین پلتفرم های رویداد مجازی را در لیست ارائه می دهد. و شبکه یکی از تخصص هایی خواهد بود که بیشتر دوست دارید.

این یکی منحصر به فرد است زیرا از هوش مصنوعی برای کمک به ارتباط شرکت کنندگان با یکدیگر استفاده می کند. همه کسانی که ملحق می شوند می توانند با افراد مناسب ارتباط برقرار کنند، می توانند از برخی از ویژگیهای چت زنده برای مکالمه با سایر حامیان مالی، و حتی رزرو معانی ویدیویی یک به یک برای برقراری مکالمات حرفه ای در صورت نیاز استفاده کنند. هیچ محدودیتی وجود ندارد و مطمئناً همه چیزهایی را که این یکی ارائه می دهد دوست خواهید داشت.

آرنا (Arena)

همچنین می توانید کار با Arena را انتخاب کنید. این یک ابزار عالی برای استفاده برای تمام نیازهای شما با رویدادهای ترکیبی و مجازی است. در اصل توسط برگزارکنندگان رویداد برای سایر سازمان دهندگان رویداد طراحی شده بود. این به این معنی است که همه چیزهایی را که برای انجام کار نیاز دارید، در اختیار خواهد داشت. شما خواهید دید که این یک گزینه ساده، قابل تنظیم، مقیاس پذیر، قوی و مقرون به صرفه است که به شما کمک می کند تا در تمام نیازهای شبکه مجازی خود پیش بروید.

یکی از مواردی که بسیاری از متخصصان در مورد این گزینه دوست دارند این است که برای شبکه ساخته شده است. مواردی مانند ویدیو و صدا بالاتر از بقیه هستند و به همه افرادی که در رویدادهای شما شرکت می کنند این امکان را می دهند تا نحوه تعامل و شبکه را انتخاب کنند. برخی از شرکت کنندگان ممکن است ترجیح دهند کار را بدون ابزار ویدیویی انجام دهند، و این در Arena مجاز است.

حتی می توان از جریان های دیگر برای بحث هایی مانند جریان چت یا ابزارهای تعامل استفاده کرد که به شرکت کننده این فرصت را می دهد که وقتی سؤالی برای پرسیدن دارد، دست خود را بلند کند. حتی این امکان برای شرکت کنندگان وجود دارد که اگر اصلاً نمی خواهند به این موضوع بپیوندند، آنچه را که در جریان است تماشا کنند.

بالای صحنه (UPStage)

مکانی عالی برای شروع زمانی است که نیاز به برگزاری یک کنفرانس مجازی یا ترکیبی دارید. آنها برخی از بهترین ها را در مورد همه قابلیت های شبکه ای که برای تقویت برخی از آن اتصالات برای شرکت شما بسیار مهم هستند، ارائه می دهند.

## Upstage by Hire Space

با این حال این یکی چگونه کار می کند؟ شرکت کنندگان می توانند به این شبکه بپیوندند و از بحث های بی درنگ لذت ببرند، جلسات شبکه ای را انجام دهند که شبیه به دوست یابی سریعی است که در گذشته دیده ایم، و حتی به لطف برخی از ویژگی های هوشمندی که بر اساس اهداف و علاقه مشتری در اختیار مشتری قرار می گیرد، با یک گروه متمرکز بپیوندند. بسیاری از ویژگی های گزارش دهی عالی وجود دارد تا ببینید چه تعداد از شرکت کنندگان توانستند با یکدیگر تعامل داشته باشند

و حتی در صورت نیاز، جلسات ۱ در ۱ را راه اندازی کنند.

همه این ابزارهای شبکه مجازی به شرکت شما کمک می کنند تا برای موفقیت راه اندازی شود. تعیین اینکه کدام یک برای شما مناسب است، دنیای متفاوتی را در موفقیت کلی شما ایجاد می کند و تضمین می کند که می توانید پیشرفت کنید و شبکه مجازی به خوبی برای شما کار کند.

# Mastering Virtual Etiquette





وقتی زمان انجام برخی از شبکه های مجازی مورد نظرتان فرا می رسد، باید مطمئن شوید که می توانید برخی از آداب لازم را که لازم است رعایت کنید. وقتی صحبت از رفتار شما در دنیا به میان می آید، همه انتظارات خاصی دارند، و شما باید راه هایی برای تسلط بر تکنیک ها پیدا کنید، در غیر این صورت آن اتصالات را خاموش می کنید و آنها را به سمت تپه ها حرکت می دهید. برخی از راه هایی که می توانید به آداب معاشرت مجازی خود مسلط شوید عبارتند از:

## منتظر پاسخ نباشید

هیچ وقت منتظر پاسخ کسی به یکی از جلسات خود نباشید. اگر چه خوب است که کل لیست ایمیل خود را نشان دهید و با شما کار کند، همیشه اینطور نیست. و ایراد گرفتن مدام طرف مقابل نیز هرگز ایده خوبی نیست. شما باید برخی از موارد استاندارد را ارسال کنید و اگر به نظر می رسد که طرف مقابل علاقه زیادی به همکاری با شما در طول مسیر ندارد، آن را رها کنید. پاسخ هایی دریافت خواهید کرد، اما نیازی نیست که در طول مسیر این موضوع را به آزار و اذیت تبدیل کنید.

مطمئن شوید که وای فای قابل اعتماد دارید

وقتی صحبت از این رویدادهای شبکه مجازی می شود، وای فای شما بسیار مهم خواهد بود. شما نمی خواهید در هر دو طرف حالت ایستایی داشته باشید یا نگران ازدست دادن طرف مقابل در طول مسیر باشید. شما می خواهید همه چیز روان و ساده باشد تا در تمام مدت کار کنید. و داشتن اینترنت که قرار است تمام مدت کار کند تا حدودی بخشی از داشتن این کار در مسیر شماست.

قبل از شروع اتصال Wi-Fi را بررسی کنید. ببینید آیا مشکلاتی وجود دارد که ممکن است بعداً ظاهر شوند یا خیر و در صورت ظاهر شدن، راه هایی برای رفع آنها بیابید. ممکن است لازم باشد با ارائه دهنده اینترنت یا پرسنل فناوری اطلاعات خود صحبت کنید تا ببینید چه کاری می توانید انجام دهید تا بعداً از مشکلات احتمالی جلوگیری کنید.

تست کردن صدا

این ایده خوبی است که قبل از شروع کار، صدا و ولوم را در زوم و سایر ابزارها آزمایش کنید. شما می خواهید مطمئن شوید که می توانید صدای

دیگران را بشنوید و آنها نیز در طول مسیر قادر به شنیدن صدای شما هستند. ممکن است لازم باشد شخص دیگری را برای انجام این کار استخدام کنید. از آنها بخواهید در اتاق دیگری بنشینند و بحث کنند. آیا هر دو قادر به شنیدن صدای یکدیگر هستید یا نه. اگر مشکلی در صدا وجود دارد، قبل از شروع جلسه زمان خواهید داشت تا آن را برطرف کنید و صدای آن را بهتر کنید.

به نظر می رسد بسیار غیرحرفه ای است که وقتی زمان شروع کل فرآیند است، صدا روی دستگاه شما کار نکند. هیچ کس نمی خواهد منتظر بماند تا ببیند آیا صدا کار می کند یا نه. اما وقتی خودتان آن را قبل از زمان آزمایش کنید، متوجه خواهید شد، و میتوانید همه مسائل را زودتر از موعد حل کنید.

به موقع برسید

هرگز دیر حاضر نشوید. درست مانند یک جلسه حضوری، دیر حاضر شدن نشان می دهد که شما واقعا برای وقت طرف مقابل ارزشی قائل نیستید و حاضر نیستید آن زمان را با او بگذرانید. شما باید به موقع برسید، حتی کمی زودتر، تا مطمئن شوید که هیچ کس منتظر نمی ماند و آنها متعجب نمی شوند که آیا شما در وهله اول حاضر می شوید یا نه.

هر کاری که لازم است انجام دهید تا مطمئن شوید به موقع به جلسه خواهید رسید. یک زنگ هشدار تنظیم کنید، رایانه را در تمام زمان در نزدیکی خود داشته باشید، و تمام زمان های مربوط به آن رویداد برنامه ریزی شده رایپاک کنید تا مطمئن شوید که دیر نمی کنید.

خودتان را معرفی کنید

قبل از شروع هر کار دیگری، باید کمی زمان بگذارید تا خود را به طرف مقابل معرفی کنید. چه با یک نفر صحبت کنید یا با چند نفر، بهتر است که خودتان را معرفی کنید و هر چیز دیگری را که برای طرف مقابل مهم است در مورد شما بدانند، معرفی کنید. به عنوان بخشی از یخ شکن ها، می توانید از طریق گروه به کار خود ادامه دهید و به همه اجازه دهید خود را معرفی کنند و در مورد خود نیز چیزی بگویند، سر حرف را باز کنید و اجازه دهید دیگران در مورد خودشان صحبت کنند.

معتبر باشید

هدف اصلی شما از همه اینها این است که معتبر باشید. وقتی سعی می کنید شخصیت خود را جعل کنید، دیگران به درستی آن را می بینند و فوراً شما را قضاوت می کنند. این برای بسیاری از مردم یک انحراف بزرگ است و آنها فوراً نمی خواهند کاری را که شما از آنها می خواهید انجام دهند یا برای هر چیزی که شما می خواهید آماده باشند. اما وقتی اصالت داشته باشید و خود واقعی تان باشید، مردم با شما گرم می

شوند و حتی ممکن است برخی از اشتباهاتی را که در این مسیر پیش می آید ببخشند.

راه های مختلفی برای معتبر بودن وجود دارد. سعی نکنید چیزی را پنهان کنید، با لحنی صحبت کنید که به نظر شما طبیعی است و لبخند بزنید. هیچ چیز مثل نشان دادن یک لبخند زیبا برای دیدن همه افراد را راحت نمی کند. وقتی بتوانید این کار را انجام دهید، متوجه خواهید شد که تعامل با دیگران و ایجاد تأثیر بزرگ آسان تر است.

نَزه نَن نَکَنید

این همه زمان را صرف ارائه ایده های خود به دیگران و تلاش برای جلب توجه آنها نکنید. هیچ کس نمی خواهد در یک جلسه شرکت کند و فقط صدای شما را در تمام مدت بشنود. این خسته کننده است و فوراً دفاع آنها را در برابر شما قرار می دهد. شما می خواهید آنها در اطراف شما احساس راحتی و آرامش کنند. شما می خواهید آنها احساس کنند که این یک گفتگو با یک دوست قدیمی است. تسلط بر این کار کمی طول می کشد، اما به یاد داشته باشید که این یک مکالمه است، نه یک جلسه میدانی، و خواهید دید که این راه خوبی برای شروع خواهد بود.

پیشنهاد چیزی در عوض

این همه مربوط به شما نیست. اگر طرف مقابل احساس می کند که شما در حال درخواست و درخواست هستید، اما نمی خواهید در عوض چیزی به او بدهید، این برای شما خوب پیش نمی رود. شبکه سازی همه چیز در مورد داد و ستد است. ممکن است شما بخواهید چیزی از رابطه به دست آورید، اما شخص دیگری هم همینطور. شما باید مایل باشید و بتوانید در ازای آن چیزی به طرف مقابل ارائه دهید.

دقیقا چیزی که قرار است به آنها ارائه دهید به اطلاعات مربوط به آن جلسه شبکه بستگی دارد. اما باید چیزی بیشتر از این که هدفتان را ببخشید، وجود داشته باشد. این امر معامله را برای طرف مقابل شیرین می کند و باعث می شود کمتر احساس التماس کنید و بیشتر شبیه اینکه سعی می کنید مراقب طرف مقابل باشید و آنچه را که نیاز دارد به او بدهید.

تسلط بر آداب معاشرت مجازی بخش مهمی از کل فرآیند خواهد بود و بهترین ها را در ملاقات با دیگران در اختیار شما قرار می دهد. قوانین خاصی وجود دارد که باید در طول مسیر از آنها پیروی کنید تا مطمئن شوید که همه چیز بدون مشکل پیش می رود. برخی از دستورالعمل های بالا را دنبال کنید و شروع خوبی خواهید داشت.

# Virtual Networking As An Introvert



## عنوان یک درونگرا

به عنوان یک درونگرا، ممکن است نگران این باشید که در وهله اول قادر به انجام هیچیک از این شبکه های مجازی نباشید. برای برخی از درونگراها سخت است که از آنجا بیرون بیایند و سروصدا کنند، اما همه چیز از بین نرود. در واقع، کار با شبکه های مجازی می تواند برای فردی که درون گرا است مفید باشد. شما بدون نیاز به شرکت در بسیاری از رویدادهای حضوری، از بسیاری از مزایای مشابه برخوردار می شوید.

یک درونگرا می تواند با شبکه های مجازی نیز کار کند تا با افزایش ارتباطات خود و اطمینان از موفقیت خود، موفقیت را ببیند. برخی از نکاتی که یک درونگرا می تواند برای کمک به شبکه های مجازی استفاده کند عبارتند از:

## انتظارات منطقی داشته باشید

وقتی با شبکه های مجازی شروع می کنید، در مورد انتظارات خود منطقی باشید. در حالی که شگفت انگیز است که با کسی پنج دقیقه صحبت کنید و بلافاصله بهترین دوستان باشید و آن شخص را داشته باشید. بیست در را به روی شما باز کنید، این فشار زیادی برای وارد کردن هر جلسه ای است که قصد انجام آن را دارید و شروع کردن با آن ایده خوبی نیست.

در مورد انتظاراتی که از تمام مکالماتی که با طرف مقابل دارید منطقی باشید. به این فکر کنید که چگونه می توانید به آنها کمک کنید. همه چیز

را نیز ساده نگه دارید. اگر برخی از درها باز شوند، حتی بهتر است، اما در حال حاضر شما فقط در حال گفتگو هستید. اگر این را فقط به عنوان یک مکالمه برای ملاقات با شخص جدید ببینید، نه چیزی که فوراً زندگی شما را تغییر دهد، فشار زیادی کاهش می یابد و متوجه خواهید شد که مکالمه طبیعی تر و بهتر از قبل پیش می رود.

بیشتر از اینکه صحبت کنید گوش کنید

در حین ایجاد ارتباطات جدید، یکی از مواردی که باید روی آن تمرکز کنید این است که یاد بگیرید چگونه بیشتر از صحبت کردن گوش دهید. وقتی صحبت می کنید یک بار یاد می گیرید، وقتی گوش می دهید دو بار یاد می گیرید. بسیاری از مردم وقتی زمان ایجاد ارتباطات جدید و ملاقات با افراد جدید فرا می رسد عصبی می شوند. آنها تصور می کنند که باید کل مکالمه را حمل کنند و تمام مدت صحبت کنند و این می تواند آنها را عصبی کند. با این حال، در حالی که نیاز دارید چیزی بگویید و سؤالاتی را مطرح کنید و نشان دهید که به حرف هایتان گوش می دهید، ممکن است متوجه شوید زمانی موفق تر است که بتوانید بیشتر از صحبت کردن گوش دهید.

با اجازه دادن به طرف مقابل که بیشتر حرف بزند و نظرش را بیان کند، می توانید در باره او بیشتر بدانید. می توانید چند ارتباط جدید پیدا کنید،

موضوعات جدیدی را برای صحبت مطرح کنید، و مسائل را به روشی جدید مورد بحث قرار دهید. این اتفاق نمی افتد اگر شما تمام وقت خود را صرف سلطه بر مکالمه کنید و اجازه ندهید طرف مقابل حرف بزند، در نهایت با یک ارتباط بی حوصله مواجه خواهید شد که نمی خواهد دوباره با شما صحبت کند.

همه دوست دارند در مورد خودشان صحبت کنند. به آنها احساس خوبی می دهد. و هنگامی که شما پاسخ می دهید و نشان می دهید که به آنچه آنها می خواهند به شما بگویند علاقه مند هستید، این می تواند یک ارتباط واقعا خوب نیز ایجاد کند. و همه اینها تنها در صورتی امکان پذیر است که در طول مسیر زمانی را برای گوش دادن به صحبت های طرف مقابل اختصاص دهید.

بایخ شکن ها آماده شوید

راه اندازی یک مکالمه می تواند یکی از سخت ترین بخش های شبکه مجازی یا هر نوع شبکه دیگری باشد که شما دوست دارید انجام دهید. زمانی که بتوانید به همه احساس راحتی بدهید، شما قادر خواهید بود توپ را به چرخش در آورید و میتوانید اطمینان حاصل کنید

که همه در حین اتصال اوقات خوبی را سپری می کنند. ممکن است بخواهید برخی از بهترین یخ شکن هایی را که می توانید در طول مسیر استفاده کنید، در نظر بگیرید. اینها می توانند به آرامش همه کمک کنند و باگذراندن برخی از مراحل برای باز کردن یخ آنها و آماده شدن برای بقیه اجرا، روحیه ایجاد کنند. می توانید چند یخ شکن مختلف را جستجو کنید تا بتوانید بقیه اتصال را انجام دهید و بهترین نتایج را در این فرآیند ببینید.

بکبرنامه پیگیری داشته باشید

داشتن یک برنامه پیگیری خوب برای همه مشتریان یا مشتریان جدید بسیار مهم است. این فرصتی برای شماست تا آنچه را که به صورت آنلاین با هم بحث شد تکرار کنید و ببینید آیا می توانید کمک بیشتری ارائه کنید. انواع مختلفی از برنامه های پیگیری وجود دارد که شما می توانید بسته به اهداف و محصول خود با آنها کار کنید، اما نوع برنامه پیگیری را از همان ابتدا ایجاد کنید که دوست دارید از آن استفاده کنید. شاید ایمیلی بفرستید و از طرف مقابل برای ملاقات فوری با شما تشکر کنید. شاید چند روز صبر کنید تا اوضاع حل شود و سپس پیگیری کنید تا ببینید آیا آنها سؤال دیگری دارند یا هنوز به محصول یا ملاقات علاقه مند هستند. شما می توانید راه انجام این کار را تعیین کنید، اما یک برنامه پیگیری خوب به حفظ آن ارتباط کمک می کند و می تواند بعداً با آن شخص نیز مفید باشد.

یکی از کارهایی که ممکن است انجام دادن آن برای یک درونگرا سخت باشد این است که یاد بگیرد چه زمانی به چیزی نه بگوید. آنها می خواهند دیگران را خوشحال کنند و نگران نا امید کردن دیگران هستند. آنها می خواهند همیشه همه چیز برای همه باشند، و این ممکن است آنها را به سمتی سوق دهد که بیش از توانایی خود به عهده بگیرند.

داشتن انگیزه و آمادگی برای کمک کردن خوب است. این باعث می شود که شما را از دیگران متمایز کنید و درون گراها اغلب در مدیریت زمان واقعا خوب هستند و می توانند به جای تمرکز بر بلندگو بودن یا پرحرفی مانند دیگران، خود را از این طریق متمایز کنند. اما درونگراها ممکن است با کلمه نه مشکل داشته باشند و بیش از حد آن را تحمل کنند و انرژی خود را تخلیه کنند و بخشی از کیفیتی را که می توانند ارائه دهند از دست بدهند.

مهم است که بدانید محدودیت های شما کجا هستند و سپس به آنها پایبند باشید. این می تواند در ابتدا سخت باشد. شما می خواهید همه شما را دوست داشته باشند و ممکن است دوست نداشته باشید به کسی نه بگویید زیرا فکر می کنید این کار او را نا امید می کند. اما نه گفتن برای شما و طرف مقابل خوب است. این به شما کمک می کند که محدودیت هایی داشته باشید و دیگران به آن ها احترام بگذارند و به شما اطمینان می دهد که به اندازه کافی استراحت کنید تا بتوانید هر بار بهترین را ارائه دهید.

شبکه مجازی کاری است که هر کسی بدون توجه به استعداد، زمان یا شخصیت خود قادر به انجام آن است. با نکات بالا، یک درون گرا یا یک برون گرا می تواند برخی از شبکه های مجازی مورد نظر خود را ایجاد کند.

# Virtual Networking and Social Media





رسانه های اجتماعی یکی از بهترین مکان ها برای ایجاد ارتباطات خوب هستند که در هیچ جای دیگری نمی توانید به آنها دست پیدا کنید. دانستن نحوه کار با کمپین های رسانه های اجتماعی و یافتن بهترین راه برای صحبت با دیگرانی که به دنبال ارتباط با شما هستند. کارهای زیادی وجود دارد که می توانید با رسانه های اجتماعی خود انجام دهید که باعث می شود شبکه های مجازی از این دنیا خارج شوند. برخی از راه هایی که می توانید استراتژی شبکه مجازی خود را با رسانه های اجتماعی افزایش دهید عبارتند از:

#### بهترین سایت های رسانه های اجتماعی

برای ایجاد برخی از اتصالات شبکه مجازی که می خواهید، نیازی به کار با هر سایت رسانه اجتماعی ندارید. اما شما باید با موارد مناسب کار کنید. حرفه ای هایی که مایل به کار با برخی از بهترین ها در سایت های رسانه های اجتماعی هستند، متوجه خواهند شد که این یک راه عالی برای کار کردن و رسیدن به ارتباطاتی است که در همه سطوح می خواهند. برخی از بهترین گزینه ها برای انتخاب یک سایت رسانه اجتماعی خوب عبارتند از:

● یوتیوب: یوتیوب یک سایت رسانه اجتماعی بصری عالی است که می‌توانید با افراد زیادی در ارتباط باشید. ویدئوها، وبینارها و سایر اطلاعات مهمی را که دوست دارید با دیگران به اشتراک بگذارید، به اشتراک بگذارید. مطمئن شوید که ویدیوهای باکیفیت ارائه می‌کنید که مطمئناً تحت تأثیر قرار می‌گیرند و صدایی شبیه به بقیه ندارند. این به شما فرصت‌های زیادی برای تعامل با بینندگان می‌دهد و می‌توانید آنها را به وب سایت خود یا گزینه‌های دیگر برای اتصال هدایت کنید.

● اینستاگرام: اینستاگرام برای ایجاد ارتباط از طریق تصاویر و نمایش بخشی از کارهای شما عالی است. اگر در صنعتی کار می‌کنید که برای تصاویر و فیلم ارزش قائل است، باید مدتی را در اینستاگرام بگذرانید تا برخی از ارتباطات خود را ایجاد کنید.

● توئیتر: کوتاه و شیرین و نکته‌ای است که اسم بازی در مورد توئیتر است.

این یک مکان عالی برای به اشتراک گذاشتن برخی از اطلاعات خود در یک بسته کوچک است تا مطمئن شوید که بهترین نتایج را برای اتصالات خود دریافت می‌کنید.

● لینکدین: این یک سایت رسانه اجتماعی تجاری است، یک سایت خوب برای ایجاد برخی از پیوندهایی که با سایر متخصصان همفکر در همان صنعت نیاز دارید. به ارتباطات افرادی که قبلاً با آنها ارتباط دارید نگاه کنید، اطلاعات مفیدی را در مورد صنعت به اشتراک بگذارید، و راه‌های دیگری برای ارتباط با کسانی که برای شما مهم هستند بیابید.

## رسانه های اجتماعی خود را به دعوت های خود متصل کنید

هر زمان که ارتباط خود را به یک وبینار، زمانی برای ملاقات یا هر چیز دیگری دعوت می کنید، برای پیوستن رسانه های اجتماعی خود به این موضوع نیز وقت بگذارید. آنها ممکن است استفاده از آن را انتخاب نکنند، اما می تواند راه خوبی برای برقراری ارتباط با آنها در اختیار شما قرار دهد و به آنها فرصت بیشتری می دهد تا شما را جستجو کنند و همچنین درباره شما اطلاعات بیشتری کسب کنند.

شما باید به طور همزمان روی چند مورد از رسانه های اجتماعی تمرکز کنید. این به جلوگیری از سردرگمی بسیار کمک می کند و می تواند دعوت ها را به حداقل برساند. سه معمولاً بسیار خوب است، مگر اینکه دسترسی زیادی داشته باشید و نیاز بیشتری داشته باشید. هر ایمیل یا گزینه دیگری که برای دیگران ارسال می کنید باید اطلاعاتی در مورد رسانه های اجتماعی که برای کمک در اینجا استفاده می کنید داشته باشد.

## آنرا حرفه ای نگه دارید

مهم نیست که با رسانه های اجتماعی خود چه می کنید، باید مطمئن شوید که همیشه در یک موضوع حرفه ای عمل می کنید. هیچ کس نمی خواهد به نمایه شما بیاید تا ارتباط برقرار کند و سپس متوجه شود که شما غیر حرفه ای هستید یا کارهایی را انجام می دهید که باعث رنجش او می شود. اگر از رسانه های اجتماعی خود به عنوان راهی برای دسترسی

استفاده می کنید سایرین و ارتباطات تجاری بیشتری تشکیل دهند، پس صفحه باید تمام مدت حرفه ای باشد.

این بدان معنی است که زمان آن رسیده است که صفحه رسانه های اجتماعی را تا حد امکان پاکسازی کنید. تصاویری همراه با پیامی که می خواهید به اشتراک بگذارید و پست هایی مرتبط داشته باشید. اگر سایت رسانه اجتماعی فعلی خود را با پیام جدیدی که می خواهید برای سایر افراد ارسال کنید مطابقت ندارد، پاک کنید. چیزهای کوچک می توانند مشتریان را از شما و ارتباطات دور کنند، بنابراین برای تمیز کردن رسانه های اجتماعی وقت بگذارید تا شگفت انگیز به نظر برسد.

# How To Get Found On Social Media





یکی از اهدافی که باید در مورد حضور خود در رسانه های اجتماعی برای رسیدن به آن تلاش کنید این است که مطمئن شوید افراد دیگر می توانند شما را از طریق جستجو پیدا کنند. با ابزارهای مناسب، مانند یک بیو بهینه سازی شده و چند هشتگ خوب، می توانید دیگران را پیدا کنید و ابتدا آن ارتباط را شروع کنید. برخی از راه هایی که می توانید مطمئن شوید در رسانه های اجتماعی و سایر سایت های بازاریابی محتوا یافت می شوید عبارتند از:

#### از هشتگ های مرتبط استفاده کنید

یکی از اولین کارهایی که باید در مورد رسانه های اجتماعی و سایت های بازاریابی محتوایی خود انجام دهید، استفاده از هشتگ مناسب است. این باعث می شود که اتصالات شما راحت تر فقط هشتگ را تایپ کرده و شما را پیدا کنند. هنگامی که از یک هشتگ منحصر به فرد مرتبط با صنعت خود استفاده می کنید، همچنین می تواند به اتصالات جدید در هنگام جستجوی آنلاین شما را بیابد.

درباره برخی از هشتگ های برتر در صنعت خود تحقیق کنید و راه هایی بیابید که آنها را به طور طبیعی به پست ها و نظرات اضافه کنید.

در شبکه های اجتماعی بنویسید این به دیگران کمک می کند وقتی آن اطلاعات را جستجو می کنند، شما را پیدا کنند. گزینه دیگر این است که یک هشتگ منحصر به فرد ایجاد کنید، هشتگ خاص برای کسب و کار شما. همیشه می توانید بعداً آن را تبلیغ کنید و از آن و زوز برای ایجاد ارتباطات بیشتر در سایت خود استفاده کنید.

بیوفود را ببینید

مورد بعدی که باید روی آن کار کنید بهینه سازی بيو است. شما باید یک بيوگرافی قوی داشته باشید که به سرعت به خواننده بگوید شما چه کسی هستید و یادگیری اینکه چه کسی هستید دشوار نخواهد بود. شما می توانید بیش از یک خط اضافه کنید، اما همچنین نباید اطلاعات جدیدی باشد. چند مورد از مواردی که می توانید هنگام ایجاد بيوگرافی مورد نظر خود در بازاریابی محتوا و رسانه های اجتماعی خود به خاطر بسپارید عبارتند از:

1. در تمام پلتفرم های دیجیتال ثابت باشید. بيوگرافی را انتخاب کنید که برای همه پلتفرم های رسانه های اجتماعی و وب سایت شما کار کند. هر کدام محدودیت های خاص خود را در مورد شخصیت ها دارند که می توانید از آنها استفاده کنید، اما سعی کنید به همان اندازه سازگار باشید. شما می توانید.

2. واضح و مختصر باشید: شما در فضایی که می توانید در برخی از

رسانه های اجتماعی مانند توئیتر و اینستاگرام استفاده کنید محدود خواهید بود، در حالی که دیگران اجازه کاراکترهای بیشتری را می دهند. بدون توجه به مقدار فضایی که دارید، با اطلاعات تاثیرگذار و مفید راه هایی برای توضیح اینکه چه کسی هستید بیابید.

3. کلمات کلیدی مناسب را بگنجانید: باید از چند کلمه کلیدی خوب استفاده کنید که جستجوی نمایه را آسان تر کند. می توانید مواردی مانند مجموعه مهارت های اصلی، خدمات یا حتی محصولات خود را در بیو قرار دهید تا جستجو را آسان تر کنید.

هنگامی که زیست خود را بهینه می کنید، حفظ ثبات از یک منطقه به منطقه دیگر آسان تر است. و شما از این مزیت برخوردار خواهید بود که در صورت نیاز، ویورها و اتصالات خود را آسان تر می کنید تا شما را پیدا کنند.

تعامل با سایر حساب ها

فقط نوشتن چند پست و سپس نادیده گرفتن رسانه های اجتماعی در بین این پست ها کافی نیست. این یکی از راه های سخت کردن یافتن حساب شما توسط دیگرانی است که می خواهید با آنها ارتباط برقرار کنید. شما باید در رسانه های اجتماعی فعال باشید و تا حد امکان با افراد بیشتری تعامل داشته باشید، بدون اینکه شبیه هرزنامه به نظر برسید، تا به خودتان کمک کنید بیشتر دیده شوید.

اولین تعاملی که باید انجام دهید با کسانی باشد که به صفحه می آیند و نظر می دهند. هنگامی که شخصی در مورد یک پست نظر می دهد، سوالی می پرسد یا برای شما پیام ارسال می کند، مطمئن شوید که پاسخش را می دهید. این نباید فوری باشد، بنابراین اگر نمی توانید در تمام طول روز در صفحه باشید، نگران نباشید. اما باید در مدت زمان معقولی انجام شود تا بیننده احساس کند که آنها مهم هستند.

همچنین باید با دیگرانی که علایق مشابهی با شما دارند ارتباط برقرار کنید. صفحات دیگری را که برای شما الهام بخش هستند، پیام خوبی به اشتراک می گذارند یا کسانی که در همان صنعت شما هستند را دنبال و لایک کنید. سپس نظر دهید، مشاوره ارائه دهید و در غیر این صورت با آن صفحه تعامل داشته باشید. ممکن است صاحبان آن صفحه نظر بدهند یا شما را دنبال کنند. اما مهمتر از آن این است که این یک راه عالی برای فالوورهای آن صفحه دیگر است تا اطلاعات شما را ببینند و شاید هم به دنبال آن باشند.

# Conclusion





دردنیای مدرن ما بیش از هر زمان دیگری نیاز به شبکه سازی داریم. اما همیشه نمی توان مانند گذشته شبکه سازی را چهره به چهره انجام داد. به لطف همه فناوری های منظمی که در اطراف ما در جریان است، می توان یک رویداد شبکه مجازی را چه به صورت فردی یا یک گروه بزرگ انجام داد تا مطمئن شویم که می توانیم به آن ارتباطات مهمی که ما را به موفقیت می رساند برسیم.

دلایل زیادی برای برقراری ارتباط با اطرافیانمان وجود دارد. چه بخواهید به دنبال ورود به یک حوزه جدید باشید، چه بخواهید به مشتریان جدیدی دست پیدا کنید تا کسب و کار خود را توسعه دهید، یا در صورتی که بعداً چیزی تغییر کند، ارتباطات در دسترس داشته باشید، شبکه مجازی درهای بیشتری را نسبت به قبل باز می کند. با تکنیک های مناسب و پیروی از برخی از نکات بالا، می توانید شبکه اتصالات خود را باز کنید و برخی از شبکه های عالی مورد نیاز خود را مشاهده کنید.



